



október 2013

**MEDIA
PLANET**

FIREMNÉ AUTO



3 TIPY PRE
EFEKTÍVNU
SPRÁVU
VOZOVÉHO
PARKU

Predstavujeme

ONLINE KALKULAČKY
Úspora pri povinnom
zmluvnom poistení

MANIPULAČNÁ TECHNIKA
Na čo sa pri jej kúpe zamerať?

REKLAMA ZDARMA
Polepom auta ušetríte,
aj zarobíte

FOTO: PORSCHE SLOVAKIA, SPOL., R. O., MODEL VW AMAROK

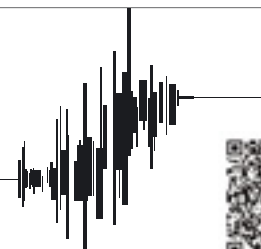
Inzercia

**IMPULS
LEASING**
SLOVAKIA



stačí Impuls

www.impuls-leasing.sk



VÝZVY



Automobily sú dnes neoddeliteľnou súčasťou nášho života. Špeciálne to platí o firmách, kde auto nie je len prvkom zabezpečujúcim prepravu z bodu A do bodu B, ale aj priamym nástrojom podnikania.

Trh firemných vozidiel bude aj naďalej stabilný



Ján Keder
MANAGING DIRECTOR
AUTO BUSINESS MEDIA S.R.O.

„K optimalizácii autoparku došlo v ostatnom čase najmä u prevádzkovateľov rozsiahlejších flotíl.“

Hoci finančná kríza zasiahla aj sféru firemných automobilov, ich predaj ešte stále tvorí väčšinu odbytu nových vozidiel na Slovensku. Práve tento fakt výrazne ovplyvňuje správanie automobilových výrobcov v segmente B2B.

Trh firemných vozidiel

Takmer v každom tlačovom materiáli, ktorý automobilky zverejňujú k novému automobilu, nájdete zmienku o tom, že by svoje auto radi umiestnili na trh firemných vozidiel.

Aj preto v tejto oblasti v ostatnom čase vznikla veľmi silná konkurencia. Zároveň sa zlepšila aj kvalita a rozsah poskytovaných služieb.

Optimalizácia vozových parkov

Zmeny sa však udia aj na strane odberateľov služieb a produktov. Príšlo najmä k optimalizácii autoparkov - nielen z hľadiska počtu vozidiel, ale aj priamych nákladových položiek súvisiacich s prevádzkovými či servisnými nákladmi. Žiada sa však dodať, že k racionalizačným opatreniam došlo najmä u prevádzkovateľov rozsiahlejších flotíl.

Niekoľko zaujímavých faktov

Nedávno sme uskutočnili rozsiahly prieskum, z ktorého vyplynulo viacero zaujímavých faktov. Kým v čase vrcholiacej finančnej krízy veľká časť firiem veľkosť svojich autoparkov optimalizovala, dnes až 71,53 % spoločností deklaruje, že počet ich firemných vozidiel zostane v najbližších

troch rokoch rovnaký. Rozširovať autopark sa chystá 18,06 % a naopak, znižovať 10,42 % spoločností.

Autopark sa bude obmieňať

V nadväznosti na predchádzajúce riadky sú zaujímavé aj údaje týkajúce sa veku používaného autoparku. Viac ako 42 % spoločností vlastní vozidlá s vekom medzi 3 - 5 rokov. Staršími vozidlami, teda tými vo veku nad päť rokov, disponuje 29,49 % opýtaných. Takmer 10 % firiem má dokonca vozidlá staršie ako osem rokov. Podľa prieskumu bude až 84,4 % spoločností v najbližších troch rokoch svoj autopark obmieňať. 15,6 % ho meniť neplánuje.

V praxi to znamená, že trh firemných vozidiel by aj naďalej mal ostať tou stabilnejšou položkou v štatistikách predaja nových vozidiel.

NÁŠ VÝBER



Monitorovanie vozidiel zmení vaše podnikanie.

STRANA 14



Nájdete nás aj na Facebooku
Mediaplanet Slovakia



FIREMNÉ AUTO
4. VYDANIE, 22. OKTÓBER 2013

Projektový manažér: Ing. Michal Driapsa
Tel.: +421(0)25 93 08 230
E-mail: michal.driapsa@mediaplanet.com

Grafika: Mgr. art. Rastislav Hablák
Redaktor: Peter Gregor, Lenka Krištofová
Foto: Istockphoto.com, Porsche Slovakia, spol. s r.o., BMW, ESSILOR SLOVAKIA, s.r.o., Jungheinrich spol. s r.o., Commander Systems s.r.o.
Korektor: MARADI, s. r. o.
Odborná spolupráca: Ján Keder, Ing. Marek Dudáš, Matúš Paľa, Tomáš Hittrich, Ivan Šimlovič, Michal Vodička

Tlač: LAPCOM, k. f. t. Győr, Maďarsko
Distribúcia: Pravda 22. 10. 2013
Ďalšie vydanie: Moderné medicínske technológie, 24. október 2013

MEDIAPLANET Slovakia
Tel.: 02/5930 8230
E-mail: info.sk@mediaplanet.com
Web: www.mediaplanet.com/sk

**MEDIA
PLANET**

Cieľom spoločnosti Mediaplanet je vytváranie nových skupín zákazníkov pre našich inzerentov tým, že ponúkame čitateľom vysokokvalitný redakčný obsah, ktorý ich motivuje konať. Vydavateľstvo nezodpovedá za obsah inzercie a PR článkov.

AMAROK
1. miesto
ALD FLEET AWARDS 2013
Firemné auto roka 2013
Volkswagen Amarok
Úžitkové vozidlo

CADDY
1. miesto
TOP LIGHT VAN SLOVAKIA 2013
ALD FLEET AWARDS 2013
Firemné auto roka 2013
Volkswagen Caddy
Úžitkové vozidlo

TRANSPORTER
2. miesto
ALD FLEET AWARDS 2013
Firemné auto roka 2013, 2. miesto
Volkswagen Transporter
Úžitkové vozidlo

CRAFTER
1. miesto
ALD FLEET AWARDS 2013
Firemné auto roka 2013
Volkswagen Crafter
Úžitkové vozidlo

Firemné auto roka 2013: Najviac bodoval Volkswagen



Magazín FLEET uskutočnil aj tento rok veľké hodnotenie fleetových vozidiel. Ocenenia ALD Automotive FLEET AWARDS 2013 ovládli VW Úžitkové vozidlá. Najlepší nesklamali. Volkswagen Caddy získal navyše prvé miesto v kategórii TOP LIGHT VAN SLOVAKIA 2013 v prestížnej čitateľskej ankete magazínu TRANSPORT a LOGISTIKA.



Úžitkové vozidlá

Obrázky vozidiel sú ilustračné. Viac informácií získate na www.vvuzitkove.sk alebo u svojho predajcu Volkswagen Úžitkové vozidlá.

autopreredinu autoprebiznis



ONLINE KALKULAČKY NA POVINNÉ ZMLUVNÉ POISTENIE

Otázka: Viete, že ak ste sa ešte pred pár rokmi chceli dozvedieť, za akých podmienok si môžete poistiť automobil, museli ste obchádzať všetky poisťovne?

Odpoveď: Na Slovensku dnes našťastie fungujú online kalkulačky na PZP. O výhodách tejto služby hovoríme s jej priekopníkom, Marekom Dudášom.

Online uzatváranie poistných zmlúv funguje na Slovensku šesť rokov. Ako túto službu prijali klienti?

Máme zatiaľ len pozitívne ohlasy. Klienti si môžu vďaka tejto službe jednoducho, prehľadne a rýchlo porovnať ceny a podmienky poistenia. Keď pre svoje vozidlo chceli zistiť cenu PZP v minulosti, museli obísť viacero poisťovní. Pravda, ak to nevzdali už pri prvej. Dnes si po zadaní niekoľkých údajov na jednom portáli prehľadne porovnajú jedenásť ponúk.

Hrozia klientovi pri online poistení nejaké riziká?

Ak je proces uzatvárania poistných zmlúv nastavený správne, žiadne riziká nehrozia. Pri online poistení sa zmluva nepodpisuje, záujem o poistenie klient potvrdí zaplatením poistného. Takýto postup celý

proces poisťovania výrazne urýchľuje a zjednodušuje. Na našej stránke sme počas šiestich rokov fungovania nezaznamenali žiadny vážny problém, ani sa nestalo, že by poisťovňa klientovi odmietla zaplatiť nárokovanú škodu.

Čo ak klient potrebuje odborné poradiť?

Náš systém je navrhnutý tak, aby každý klient dokázal kedykoľvek uzatvoriť zmluvu sám. Na stránke sa nachádzajú všetky dôležité dokumenty, ale aj užitočné informácie a rady, ako si poistenie porovnať a uzatvoriť. Nezávislosť na poistnom poradcovi alebo poisťovni je veľkou výhodou. Ak však klient potrebuje odbornú konzultáciu alebo pomoc pri riešení poistnej udalosti, môže nás kontaktovať prostredníctvom call-centra, prípadne nám môže poslať e-mail, na ktorý obratom odpovieme.

Ako klient preukáže, že si zakúpil online poistenie?

Poistenie cez internet je platný okamžite po jeho uzatvorení. Jedinou podmienkou je úhrada prvej splátky. Na našej stránke je ju možné zaplatiť už počas uzatvárania zmluvy. Klient si potom vytlačí návrh poistnej zmluvy a kartičku, ktorá mu bude slúžiť ako dočasný doklad o poistení. Samozrejme, môže si vytlačiť aj poistné podmienky, platobné údaje a ostatné doklady. Niekoľko dní po uzatvorení a zaplatení poistného dostane klient priamo z poisťovne potvrdenie návrhu poistnej zmluvy spolu s bielou a zelenou kartou, ktoré mu budú slúžiť ako doklad počas celého poistného obdobia.



Ing. Marek Dudáš
konateľ firmy Superpoistenie s.r.o.



ÚSPORA NA POISTENÍ?
Na internete získate výhodnejšie povinné zmluvné poistenie.
FOTO: ISTOCK

Čo zohľadniť pri kúpe firemného automobilu? Prečo si vybrať slovenskú značku?

Auto je nositeľom firemného imidžu

Aké kritériá sú najdôležitejšie pri výbere firemného auta?

Pri výbere automobilu by mali zohrávať úlohu celkové náklady na vozidlo, t. j. TCO. Zohľadňujú nielen vstupnú cenu vozidla, ale aj náklady na jeho užívanie, spotrebu či zostatkovú hodnotu pri prípadnom ďalšom predaji. Firemné auto je zároveň nositeľom imidžu a firemných hodnôt. Mnohé firmy si Peugeot vyberajú aj preto, že je národnou značkou. Chápu, že podľa toho, ako sa bude dať slovenskej ekonomike, ktorej jedným z pilierov je automobilový závod v Trnave, sa bude dať aj im.

Aké sú ambície značky Peugeot na trhu B2B?

Na slovenskom trhu firemných automobilov má Peugeot silné postavenie. Pravidelne sa vyskytuje medzi tromi najpredávanejšími značkami. Keďže firemný klient je najnáročnejší a berie do úvahy aj dlhodobú kvalitu produktov, služieb a vzťahov, je to pre nás

veľké ocenenie. Vlajkovou loďou medzi firemnými a úžitkovými automobilmi je dlhodobý Peugeot 508. Spolu s tohtoročným silným nástupom Peugeotu 301 a 2008 to vytvára dobrý predpoklad na rozširovanie našej rodiny spokojných flotilových zákazníkov. Navyše, iba minulý týždeň sme na slovenský trh uviedli úplne nový Peugeot 308.

Čím sa Peugeot 308 odlišuje od predchádzajúcej generácie?

Úplne všetkým. Nový Peugeot 308 je doslova prémiovým modelom. Vyznačuje sa precíznym spracovaním, nadčasovým dizajnom, čistými líniami a revolučným interiérom Peugeot i-Cockpit. Najsilnejší je však na ceste. Ťažko sa to opisuje, treba to vyskúšať.



Matúš PALA,
generálny riaditeľ PEUGEOT SLOVAKIA, s.r.o.

Inzercia

Poistite svoje auto online



porovnať ceny PZP

Povinné zmluvné poistenie | Havarijné poistenie | Cestovné poistenie

6 TIPOV, AKO UŠETRIŤ NA POVINNOM ZMLUVNOM POISTENÍ

1 O zmene poisťovne uvažujte ešte predtým, ako vám uplynie lehota na výpoveď.

2 Porovnajte si na internete vašu súčasnú sadzbu PZP s cenami, ktoré poisťovne ponúkajú aktuálne. Cena, ktorá vám vyjde z porovnania jedenástich poisťovní, bude s veľkou pravdepodobnosťou nižšia ako vaša súčasná sadzba!

3 Nebojte sa zrušiť vašu súčasnú poisťku. Na stránke si vygenerujete výpoveď, ktorú môžete poslať aj niekoľko mesiacov dopredu.

4 Zmluva o zrušení poisťky musí byť do poisťovne doručená najneskôr šesť týždňov pred začiatkom nového poisťovacieho obdobia. Nestačí ju poslať v posledný deň poštu.

5 Na internetových kalkulačkách nájdete možnosť uzavrieť nové poistenie online, bez podpisu.

6 Elektronické uzavretie poisťky, aj s platbou prostredníctvom karty alebo priamou internetovou platbou na účet poisťovne, vám ušetrí množstvo času a návštev poisťovne, pošty a banky.

Možností na financovanie automobilov je viacero

Otázka: Rozhodli ste sa pre svoju firmu zadovážiť vozový park? Už viete, ako ho budete financovať?

Odpoveď: Ponuka finančných produktov je dnes široká. Podnikatelia najčastejšie využívajú finančný leasing, bankový úver alebo operatívny leasing.

■ Každý z týchto produktov má svoje špecifické výhody.

Finančný leasing je lacnejší

Pri leasingu si firma automobil prenajíma na dohodnuté leasingové obdobie. Po splatení záväzkov sa auto stane jej majetkom, ak zaplatí leasingovému nájomcovi (leasingová spoločnosť, banka, auto-predajca a i.) dohodnutú kúpnu cenu. Aj keď firma nie je počas splácania vlastníkom automobilu, všetky náklady na servis či opravy znáša ona.

Financovanie prostredníctvom leasingu býva obvykle administratívne

menej náročné. V niektorých prípadoch dokonca nie je potrebné ani potvrdenie o príjme.

Na začiatku leasingu sa obvykle skladá akontácia (navýšená počiatková splátka). Platí pravidlo, že čím je akontácia vyššia, tým nižšie sú mesačné splátky. Havarijné poistenie je pri leasingu povinné, vinkuluje sa však v prospech leasingovej spoločnosti.

Z hľadiska poplatkov a úrokov je lízing zvyčajne výhodnejší ako úver.

Úverom auto kupujete

Ak si firma kupuje automobil na úver, stáva sa jej ma-

jiteľom hneď na začiatku. Hoci pri bankovom úvere nemusí klient skladať akontáciu, môže sa požadovať jeho finančná spoluúčasť.

Auto je možné financovať prostredníctvom bezúčelového spotrebného úveru, prípadne bezúčelovou hypotékou. Účelové úvery, ktoré sú priamo určené na kúpu automobilu, sú sice výhodnejšie, ale neponúkajú ich všetky banky. Získať úver v banke je zároveň náročnejšie ako získať leasing.

Pri úvere nemusí podnikateľ platiť havarijné poistenie, no odborníci ho napriek tomu pri novom aute odporúčajú. Banka alebo sprostredkovateľská spo-

ločnosť môže firme pri úvere ponúkať zvýhodnené podmienky havarijného poistenia v rámci spolupráce s poisťovňou, klient leasingovej spoločnosti však obvykle získa lepšie podmienky.

Operatívny leasing znižuje TCO

Pri operatívnom lízingu ide vlastne o dlhodobý prenájom vozidla za vopred stanovených zmluvných podmienok. Výhodou oproti finančnému lízingu je fakt, že firma nepre-financuje hodnotu celého vozidla, ale iba jeho spotrebovanú alikvotnú časť. Ak si automobil prenajíma na kratšiu dobu, ako je životnosť vozidla, počas lea-

singu nezaplatí celú kúpnu cenu auta, ale iba jej časť.

Leasingová spoločnosť na seba preberá starostlivosť o prevádzku autoparku. Rozsah starostlivosti pritom určuje klient podľa svojich požiadaviek - môže zahŕňať štandardnú údržbu vozidla, administratívnu správu, výmenu pneumatík, havarijné poistenie, asistenčnú službu, odpredaj jazdených vozidiel a pod. Pri operatívnom leasingu podnikateľ šetrí nielen peniaze, ale i čas. Znižujú sa teda jeho celkové náklady na vlastníctvo vozového parku.

PETER GREGOR
redakcia@mediaplanet.com

■ Inzercia

IMPULS LEASING
SLOVAKIA



stačí Impuls

www.impuls-leasing.sk

VÝHODY OPERATÍVNEHO LÍZINGU A VEĽKOODBERATEĽSKÉ ZĽAVY PRE VŠETKÝCH



ČSOB Leasing vám ponúka výhody založené na dlhoročných skúsenostiach, s ktorými získate:

- veľkoodberateľské zľavy už od prvého vozidla na všetky značky vozidiel,
- pre podnikateľov, právnické osoby aj súkromné osoby,
- financovanie bez akontácie,
- komplexné poradenstvo a riadenie vozového parku,
- profesionálne riešenie poistných udalostí,
- on-line reporting,
- prihlásenie vozidla, daň z motorových vozidiel, povinné zmluvné poistenie a havarijné poistenie v splátke.

Infolinka: 02/6820 2115
olfs@csobleasing.sk
www.csobleasing.sk, www.leasecare.sk

ČSOB
LEASING



FOTO: BMW

Auto ako reklama: Polepom ušetríte i zarobíte.

Určite ste si všimli, že mnohí podnikatelia majú na svojom aute reklamný polep. Polep firemného vozidla je mimoriadne efektívnym marketingovým nástrojom. Za túto reklamnú plochu navyše netreba nikomu platiť.

Umiestňovania firemnej reklamy na automobily prišlo do našej krajiny ešte v deväťdesiatych rokoch. Dnes je však úroveň spracovania polepov oveľa vyššia a lepenie reklamy na vozidlá má v našej krajine rastúci trend.

Ako sa dá plocha využiť?

Polep vozidla je možné poňať viacerými spôsobmi - od

umiestnenia jednoduchého, decentného loga s webovou adresou, prípadne telefonickým kontaktom, až po kompletné „obalenie“ celého auta pútavým vizuálom. Niekedy dokonca stačí na vozidlo umiestniť iba značku firmy, bez akéhokoľvek ďalšieho marketingového využitia.

Ak vizuál, tak iba kvalitný

Ak sa rozhodnete pre polep firemných automobílov, v prvom rade je dôležité si uvedomiť, pre koho je daný obsah určený a akú úlohu má plniť. Aby polep fungoval ako efektívny marketingový nástroj, dajte si pozor na zhotovenie kvalitného vizuálu. Nemal by byť veľkým členitým a aby zapôsobil na

cieľovú skupinu, jeho posolstvo by malo byť jasné už na prvý pohľad. Ak je to možné, mal by byť viditeľný zo všetkých strán. Naopak, vyhnite sa veľkému množstvu textov. V bežnej premávke by ich všetky aj tak nebolo možné zaregistrovať.

Reflexný polep upúta pozornosť

V dnešnej dobe už existujú materiály, ktoré na vozidlách vydržia až osem rokov. Zaujímavým prvkom polepu môžu byť časti grafiky, ktoré sú vytvorené z reflexných samolepiek. Potenciálna viditeľnosť takéhoto polepu je vyššia, pretože jeho segmenty sú zreteľne viditeľné aj v noci, pri osvetlení iným vozidlom.

Polepy vám ušetrí náklady

Dobrym riešením pre firmu môžu byť aj „celopolepy“. Napríklad v prípade, ak má firma predpísanú určitú farbu auta, no dodávateľ nestihol v požadovanom termíne takéto vozidlo dodať. Celoplošný polep umožňuje úplne zmeniť farbu auta, ktoré ste v takejto situácii kúpili za nižšiu sumu. Ďalšou výhodou je, že počas celej doby životnosti vozidla budete mať pôvodný lak chránený pred vonkajšími vplyvmi.

Obráťte sa na špecialistov

Pri realizovaní polepov je dôležité sa obrátiť na skúseného spracovateľa. Pý-

tajte sa na jeho referencie, záruky, a v prípade dlhodobých polepov aj na životnosť celého riešenia. Skúsení dizajnéri z reklamnej agentúry vám požadovanú tému fundovane prispôbia na kľúč.

Zamyslieť sa nad využitím marketingového potenciálu automobilu stojí zato najmä vtedy, ak firma disponuje flotilou intenzívne jazdiacich vozidiel.



Tomáš Hitrich,
konateľ spoločnosti
Bright, s. r. o.

Inzercia

www.bright.sk

NEBOJÍME SA DAŤ ZÁRUKU

BRIGHT
digital printing company

Naša tlačiareň je na Slovensku prvým a jediným partnerom spoločnosti 3M™ pre systém záruky 3M™ MCS™ v oblasti veľkoformátovej digitálnej tlače a jej profesionálnej aplikácie.

3M™ MCS™ Warranty
Qualified Manufacturer

Otázka: Ako môžu vodiči prispieť k zvýšeniu bezpečnosti na ceste?

Odpoveď: Spoľahlivé videnie je pri šoférovaní životne dôležité.

Okuliarové šošovky vodičom zlepšujú videnie a chránia zrak pred únavou.



■ Vodiči sú pri šoférovaní nepretržite vystavení množstvu vnemov a podnetov, na ktoré musia pohotovo reagovať. Kvalitu ich videnia ovplyvňuje únava, stres, svetelné a slnečné podmienky, no v neposlednom rade zohrávajú úlohu aj neriešené zrakové chyby či kvalita okuliarov. Za volantom treba byť ostražitý vždy. Niekedy sú však svetelné podmienky nepriaznivé a únave zraku sa takmer nedá vyhnúť. Čo robiť v takom prípade?



Šošovky pre vodičov
Odborníci z oblasti optiky

mysleli aj na vodičov a vyvinuli viacero typov okuliarových šošoviek, ktoré prispievajú k bezpečnosti jazdy. Okuliarová šošovka určená pre vodičov má jedinečné výhody. Na jednej strane umožňuje korigovať zrakovú chybu, na druhej strane svojim dizajnom zohľadňuje zrakové potreby pri šoférovaní. Prispieva k vynikajúcemu panoramatickému a dynamickému videniu, umožňuje optimálne vnímať pohyb a možné riziká, vidieť ďalej dopredu a zároveň sledovať palubnú dosku. Pomáha zachovať prirodzené držanie hlavy pri pohľade do spätného zrkadla. Vodič sa tak môže cítiť za volantom oveľa bezpečnejšie.

Ochrana pred oslnením

Až 97 % ľudí sa pri šoférovaní sťažuje na vysoký jas, odlesk a odrazy svetla od cesty alebo iných objektov. Kvôli oslneniu sa každoročne na cestách zraní množstvo ľudí. Špeciálna polarizačná šošovka pre vodičov chráni oči pred účinkami slnečného svetla a odstraňuje rušivé, obmedzujúce či nebezpečné odlesky. Prispieva k čistému videniu s prirodzeným podaním farieb. Kontrastné videnie farieb zlepšuje až o 75 %.

Vodiči, ktorí za slnečného počasia šoférujú s polarizačnými šošovkami, podľa testov zastavia pri rýchlosti 80 km/hod o sedem

metrov skôr. Jazda s takými šošovkami je teda oveľa bezpečnejšia. Šošovky sú prispôbené zraku každého nositeľa. Výrobcovia ich ponúkajú vo viacerých odtieňoch, k dispozícii sú jednoohniskové a progresívne (multifokálne) okuliarové šošovky, ktoré umožňujú hladký prechod z videnia do diaľky cez videnie do strednej vzdialenosti až po videnie do blízka a zároveň pokrývajú všetky prechodové korekcie. Polarizačné šošovky majú trvalé zafarbenie a sú vhodné najmä do prostredia s vysokým jasom.

Samozafarbovacie šošovky

Iný typ šošovky, samoza-

farbovacia šošovka, má vnútri v miestnosti vysoký stupeň čírosti. Pri zmenách intenzity UV žiarenia je schopná reagovať a stmavnúť podľa potreby. Vo vnútri automobilu sa aktivuje tiež podľa konkrétnej situácie. Intenzita stmavnutia na slnečnom svetle je porovnateľná s tradičnými slnečnými okuliarmi. Výrobcovia ponúkajú i šošovky, ktoré kombinujú samozafarbovaciu a polarizačnú funkciu. Posilňujú prirodzené schopnosti oka, a tak zaisťujú optimálne videnie. I to je jedna z možností, ako môže vodič jazdiť bezpečnejšie.

PETER GREGOR

redakcia@mediaplanet.com

Inzercia

PRE POHODLIE NAŠICH NÔH MÁME VIAC PÁROV TOPÁNOK...

Šoférovanie?

... ALE ČO POHODLIE NAŠICH OČÍ?

Každodenné používanie

VARILUX
MULTIFOKÁLNE OKULIARE NA VŠETKY VZDIALENOSTI

ZÍSKAJTE POHODLIE PRI VŠETKÝCH ČINNOSTIACH MIMORIADNE VÝHODNE PRÁVE TERAZ!

Viac informácií poskytne Vaša optika.

www.essilor.sk
www.najdiptiku.sk

essilor

INŠPIRÁCIE

Zníženie nákladov a TCO? Možnosti sa priam ponúkajú v autorizovanej sieti nezávislých autoservisov.

Pravidelne sa stretávame s otázkami, ako upraviť a v konečnej fáze aj zaviesť nástroje na dosiahnutie najoptimálnejších nákladov na firemné vozidlá.

TCO – „celkové náklady na vlastníctvo“

Nejednému podnikateľovi netreba zvlášť vysvetľovať skratku TCO („total cost of ownership“). Práve k nej sa chceme v tomto článku vrátiť. Spoločnosť Inter Cars ponúka jedno z riešení, ktorým chce osloviť firmy uvedomujúce si celkovú výšku servisných nákladov na vozový park. Hovoríme o sieti profesionálnych nezávislých autoservisov pod spoločným označením Q-service.

Profesionálne nezávislé autoservisy

Ide o zmluvných partnerov našej spoločnosti, ktorí sa stali súčasťou jednotnej globálnej značky. Stať sa jej členom znamená splniť prísne vstupné kritériá a technické požia-

davky, ktoré sú neskôr pravidelne auditované. Aby som sa dotkol toho podstatného, čo chce naša spoločnosť ponúknuť, sú to objektívne nižšie náklady na servis motorových vozidiel.

Komplexné prevzatie správy autoparku

Vzhľadom na existenciu blokovej výnimky nariadenia Európskej komisie č.461/2010 výrobca alebo predajca vozidla nesmie podmieňovať uplatnenie záruky na vozidlo používaním výhradne originálnych náhradných dielov a údržbou vozidla iba v autorizovanom servise.

Spoločnosť Inter Cars ponúka svojim zmluvným partnerom komplexné prevzatie správy, údržba a opráv firemných vozidiel aj s dodaním kvalitatívne rovnocenných náhradných dielov od renomovaných výrobcov. Podotýkam, že ide o tých istých prvovýrobcov, ktorí svoju produkciu smerujú na výrobcov motorových vozidiel, ale aj na



Ivan Šimlvič
Fleet manager
Inter Cars Slovenská
republika s.r.o.

„Pri správnom výbere firemných automobilov a odbornej starostlivosti o autopark môžu náklady na jeho prevádzkovanie klesnúť až o 20 %.“

nezávislý servisný trh (tzv. „automotive aftermarket“).

Údržba a servis bez obmedzenia

V našej sieti autoservisov zabezpečujeme údržbu a servis pre vozidlá rôznych značiek takmer bez obmedzenia. Ak sa u klienta stretne s vozidlom, ku ktorému na nezávislom trhu nie sú štandardne dostupné diely a informácie, odporučíme mu zostať v autorizovanej sieti servisov danej značky dovtedy, kým sa situácia nezmení. Každý servis musí mať dielne profesionálne vybavené servisnou technikou, nazvime to „hardwarom“. Na druhej strane musí mať aj „softwarové vybavenie“, ktoré mu umožní vykonať náročnú diagnostiku vozidla a dodržať výrobcom vozidla predpísané úkony súvisiace s pravidelným servisom.

Dodržiavanie predpisných normohodín

Naše softwarové aplikácie

VIVID a SilverDat presne definujú počet jednotiek normohodiny pri každom servisnom úkone na konkrétny typ vozidla. Inak povedané, výmena brzdových platničiek u každého konkrétneho vozidla má svoju (výrobcom predpísanú) časovú jednotku, tzv. „normohodinu“, ktorej sa držíme. Nezabúdajme ani na pojmy ako záručná oprava, zvolávacie akcie či bezplatný servis. Pri poruche, ktorú na vozidle spôsobila výrobná chyba v autorizovanom servise, si ich treba uplatňovať.

Získajte na spolupráci

Kto na takejto vzájomnej spolupráci môže získať najviac? V podstate každý, kto chce znížiť náklady na servis svojho vozového parku. Na záver je potrebné povedať, aby ste sa ako vlastníci motorového vozidla nebáli využiť svoje právo na rozhodnutie, ktorému autoservisu svoje vozidlo zveríte.

COOL DIZAJN TECHNOLÓGIE NAJLEPŠIA CENA

Príďte na testovaciu jazdu do 31. 10. 2013 k vášmu predajcovi SEAT, prineste so sebou tento ústrižok a získajte svoj LED darček!

SEAT Ibiza
8 990 €
mesačne od 95 €*[†]

SEAT Altea
13 190 €
mesačne od 160 €*[†]

SEAT Leon
11 890 €
mesačne od 126 €*[†]

SEAT Financie

ENJOYNEERING

Bohatá výbava sa u nás spája s výhodnou cenou tak ako nikdy predtým. Získajte sebavedomý SEAT Ibiza s klimatizáciou a rádiom už od 8 990 €, dynamický nový SEAT Leon navyše s palubným počítačom a multimediálnym vybavením už od 11 890 € alebo sa odvezte domov v crossoveri SEAT Altea s klimatizáciou a s kvalitným SEAT Sound system 2.0 už od 13 190 €. Vyštartujte po modeloch SEAT s Cool výbavou navyše a užívajte si jazdu v novom aute. Príďte na testovaciu jazdu k vášmu predajcovi SEAT alebo kliknite na www.myseseat.sk a dozviete sa viac. SEAT – člen skupiny Volkswagen.

VBEBTE SI Z TROCH MOŽNOSTÍ ZNAČKOVÉHO FINANCOVANIA PROSTREDNÍTVOM ÚVERU:

48 Najnižšia
Mesiakov mesačná splátka

1/3 Financovanie
na tretiny

1/2 Financovanie
na polovicu

PZP PRVÝ ROK ZADARMO

BEZ POPLATKU ZA SPRACOVANIE

BEZ NAVÝŠENIA A BEZ POPLATKU
ZA SPRACOVANIE

* Blížšie informácie o výške akontácie a zostatkovej hodnote vám poskytne váš najbližší predajca SEAT.

Spotreba a emisie CO₂, Ibiza: 4,2 – 5,9 l/100 km, 109 – 139 g/km. Spotreba a emisie CO₂, Leon: 4,1 – 5,2 l/100 km, 108 – 137 g/km. Spotreba a emisie CO₂, Altea: 4,5 – 6,5 l/100 km, 119 – 155 g/km. Ilustračné foto.

4 ROKY ZÁRUKY BEZ OBMEDZENIA KM

SEAT Slovensko

www.myseseat.sk

Inzercia

www.intercars.sk/fleet-program/ fleetsk@intercars.sk



FLEET PROGRAM

inter cars
automobilové diely

správa firemného vozového parku

Pre stredné a veľké firmy ponúkame kompletné prevzatie správy údržby a opráv firemných vozidiel. A hlavné ponúkané výhody?

- Údržba / opravy vozidiel všetkých značiek jedným nezávislým autorizovaným servisom
- Úspora nákladov na servis vozového parku
- Žiadny paušálny poplatok
- Garantovaná kvalita opráv i použitých dielov
- Rýchlosť
- Inter Cars ako jediný partner pre kompletné riešenie zákazky



Q-SERVICE - hlavný servisný partner Fleet programu Inter Cars

www.q-service.sk

Výrobky uvedených značiek dodávané firmou Inter Cars, sú originálnymi, alebo kvalitatívne rovnocennými náhradnými dielmi. Inter Cars - najširšia ponuka náhradných dielov pre európske a ázijské vozidlá na slovenskom trhu.

Otázka: Čo všetko by firma mala zvažovať pri nákupe manipulačnej techniky?

Odpoveď: Dôležitá nie je iba výška obstarávacej ceny. Podnikateľ by mal brať do úvahy celkové náklady na prevádzku techniky (TCO).



FOTO: JUNGHEINRICH S.R.O.

Nakupujete manipulačnú techniku? Nepozerajte len na cenu!

Čo je to vlastne TCO, a prečo treba pri nákupe manipulačnej techniky uvažovať v jeho dimenziách?

Pod skratkou TCO sa skrýva výraz „total cost of ownership“, prípadne aj „total cost of operation“. V slovenčine sa TCO prekladá ako „celkové náklady na vlastníctvo“ alebo „celkové náklady na prevádzku“. TCO je vypočítateľná položka, ktorá vyjadruje skutočnosť, že pri nákupe technologického či vozového parku firmy treba brať do úvahy viaceré faktory.

Čo všetko TCO zahŕňa

Celkové náklady na vlastníctvo či prevádzku tvoria nielen priame či krátkodobé výdavky. Do TCO sa zarátavajú aj dlhodobé, nepriame či „nefinančné“ výdavky. Hoci sú

tieto položky na prvý pohľad „nebadateľné“, alebo je ich na začiatku ťažké vyčíslíť v konkrétnych sumách, práve ony môžu mať na výšku celkových nákladov značný vplyv.

Výhodná kúpa manipulačnej techniky

Nákup nových zariadení do skladov či výrobných hál by nemal byť unáhľeným rozhodnutím. Skôr, ako si firma zariadenie vyberie, mal by podnikateľ premýšľať o viacerých aspektoch.

Lákavá ponuka so zaujímavou vstupnou cenou totiž v konečnom dôsledku vôbec nemusí priniesť úsporu. Práve naopak, „výhodná kúpa“ sa môže riadne predažiť.

Pri nákupe manipulačnej techniky je teda dôležitá nielen jej nákupná cena, ale aj náklady na prevádzku a ser-

vis, životnosť či zostatková hodnota v prípade opätovného predaja.

„Porovnanie celkových nákladov na prevádzku, teda TCO, je oveľa objektívnejšie ako hodnotenie podľa vstupnej ceny,“ hovorí Martin Urban, generálny riaditeľ Jungheinrich Slovensko. Pre lepšiu predstavu vysvetľuje: „Pri dvojzmennej prevádzke najazdí vysokozdvížny vozík so spaľovacím motorom a nosnosťou tri tony zhruba 2 500 motohodín ročne. Okrem ceny, ktorú zákazník zaplatí jednorázovo, prípadne prostredníctvom finančného lízingu, treba do celkových prevádzkových nákladov započítať aj náklady na obsluhu, spotrebu pohonných hmôt, údržbu či servis. Úspora počas šesťročného používania môže

v závislosti od typu zariadenia a konkrétneho výrobcu predstavovať až desiatky tisíc eur“.

„Nakupujete pre svoju firmu manipulačnú techniku? Pri rozhodovaní si všimajte viac než len cenu v ponuke.“

Zabudnite na kúpnu cenu

Pri zohľadňovaní všetkých položiek TCO sa ukazuje, že nákupná cena zariadenia nie je všetko. Niektoré sa viac oplatí zaobstará-

si prémiovú značku manipulačnej techniky, hoci za vyššiu cenu. Vyššia vstupná cena sa totiž vráti práve v podobe spomínaných celkových prevádzkových nákladov. „Pre klientov, ktorí flotilu manipulačnej techniky aktívne využívajú, je dôležité, že zariadenie prepraví za rovnaký čas viac tovaru. Nižšia spotreba pohonných hmôt či energie je jednou z najdôležitejších vecí,“ upresňuje Martin Urban. Firma by po nákupe zariadení nemala zabúdať ani na logistiku. Navigácia, efektívne plánovanie trás, koordináciu pohybu vozíkov zefektívnia chod flotily a firemnému rozpočtu ušetrí nezanedbateľné čiastky.

LENKA KRIŠTOFÓVÁ
redakcia@mediaplanet.com



vítaný vozIQ

získal prestížne ocenenie IFOY AWARD

Inteligentné vozíky Jungheinrich si priviezli dve najvyššie ocenenia **Forklift truck of the year 2013**. Prečo sú naše vozíky vo svete pojмами? Prezradí vám to slovnIQ inteligentných logistických riešení:

- **Svetový profIQ** – poskytujeme prvotriednu nemeckú kvalitu
- **Vysokozdvížny vozIQ** – naša manipulačná technika je známa vysokou výkonnosťou a dlhodobou životnosťou
- **Najrýchlejší technIQ** – garantujeme špičkový servis a dodávku náhradných dielov do 24 hodín
- **Racionálny finančnIQ** - na prevádzkových nákladoch šetrite až 25%



JUNGHEINRICH
Machines. Ideas. Solutions.

www.dobaskladova.sk

MONITORING VOZIDIEL ZMENÍ VAŠE UVAŽOVANIE O PODNIKANÍ

Monitorovaním vozidiel by sa mal zaoberať každý podnikateľ. Nezáleží na tom, koľko máte vo firme áut, monitorovanie vozidiel vám prinesie také informácie, že úplne zmeníte názor na riadenie firmy.



Michal Vodička
CEO of
Commander Systems, s. r. o.

Nie je nič jednoduchšie, ako zavolať technikovi a spýtať sa, ako sa mu darí, čo robí a kde je. Online informácie vám však dokážu ušetriť veľa peňazí i starostí. Sú už technici a stavbári na stavbe? Prečo obchodníci absolujú tak málo návštev? Prečo výroba stojí? Prečo na jazdíme toľko kilometrov za mesiac? Monitorovanie vozidiel vám dokáže odpovedať aj na tieto otázky.

Poriadok sa opláti

Online informácie o tom, kde sú vaše vozidlá a zamestnanci, sú nesmierne dôležité. Vašej firme môžu ušetriť značnú sumu. Vďaka monitoringu možno po čase zistíte, kto vás klame a kto nie, kto sa „fláka“ niekde v nákupnom stredisku a kto pracuje „ako čert“. Odrazu sa zvýši výkon vašich ľudí a stihne sa urobiť záhadne veľa práce. Obchodníci budú totiž chodiť na rokovania a technici budú načas jazdiť tam, kam

majú. Správanie vodičov sa rapídne zmení, autá budú jazdiť menej a možno si po čase uvedomíte, že potrebujete o štvrtinu menej vozidiel. Pomaly sa znížia aj vaše náklady na servis.

Na čom ušetríte

Kontrola je jedným z pilierov znižovania firemných nákladov. Odmenou, ktorú vám prinesie dôsledné využívanie monitorovacieho systému, bude zníženie nákladov na pohonné hmoty a servis vozidiel, ale aj zvýšenie pracovnej efektívnosti tímov či jednotlivcov.

Uľahčíte si prácu

Akákolivek automatická evidencia vás oslobodí od neskutočného množstva práce. Už len automatické knihy jász, servisných prehľadov, výkazy nákladov, sledovanie spotreby a využitie nákladov vám ušetrí stovky hodín ručnej práce. Aj to je finančná úspora!

Rýchly návrat investície

Niekedy sa usmievam, pretože od nových klientov po pár dňoch počujem, že sa im investícia vrátila už v priebehu týždňa alebo mesiaca. A čo potom o mesiac alebo dva, keď za vás systém začne robiť všetky tabuľky, stiahne si dáta o čerpaní pohonných hmôt, vypočíta spotrebu a ukáže okamžitú spotrebu všetkých áut?



MONITORING FLOTILY
Prinesie dôležité informácie a optimalizuje náklady.
FOTO: COMMANDER SYSTEMS, S. R. O.

Dokáže ešte viac

Monitorovací systém vám môže poslať e-mail s informáciou, že je potrebné vymeniť olej, alebo získať na technickú kontrolu. Predstavte si, že podnikáte v potravinárskej oblasti: rozvoz pečiva alebo mliečnych výrobkov sa zvýši o 20 %, keď auto „samé pošle“ klientovi správu, že ste priviezli chlieb alebo mlieko, prípadne, že o päť minút privezie do klientovej predajne mäso. Tie isté výhody monitorovací systém prinesie

v dispečerských centrách, dispečingu servisov výťahov, plynu, elektriny, internetu, vody a pod.

Riešenie pri defekte aj krádeži

Monitorovanie môže byť nápomocné i pri krádeži vozidla, riešení defektu či havárii. Pomôže vám sledovať prepravu cenných vecí, ale i tovaru, pri ktorom sa požaduje dodržanie istej teploty. Upozorní vás na prípadný odklon vozidla od trasy.

Obráťte sa na profesionálov

Moju neotrasiteľnú dôveru v monitorovací systém denne posilňujú objednávky klientov, ktorí si kúpili nové auto a okamžite nás kontaktujú, aby sme im namontovali ďalšie monitorovanie. Tak si hovoria – keby neboli spokojní, asi by to nerobili. Ak sa rozhodnete si do vašej firmy zaobrať monitorovanie, obráťte sa na profesionálov, ktorí vám s tým pomôžu.



MONITOROVANIE VOZIDIEL COMMANDER CONTROL CAR

Commander
Global Supervision Operator

ŽIADNE STAROSTI

- jazdy online
- ochrana • alarmy
- komunikácia s vozidlom
- plánovanie a kontrola trasy
- čas a dĺžka jazdy aj státi
- cestovné príkazy tuzemské aj zahraničné

MENEJ PRÁCE

- kniha jász
- automatický import PHM
- zostavy o nákladoch
- súkromné/služobné
- kontrola PHM
- sledovanie nádrže
- servisné knižky

VÝHODY PRE VÁS

- 24 h Hotline
- dispečing na strážení dopravy a vozidiel
- bezplatný servis v poplatku
- školenia zadarmo

ZÍSKATE PREHĽAD

- kontrola spotreby, nadspotreby aj teploty • OBDII
- Can bus • odpojenie návesu • otvorenie dverí
- obchodný aj pracovný report • reporty na mieru
- prepojenie na účtovníctvo

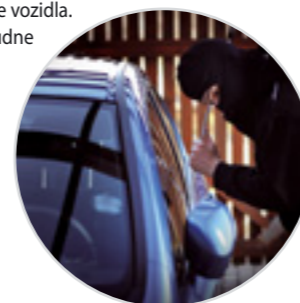
CENA KONEČNE PRE VŠETKÝCH od 109 € bez DPH! ZÁRUKA 3 ROKY

Zvýšite výkonnosť firmy, zvýšite výkonnosť vašich ľudí.

SECURE COMMANDER

Aktivna satelitná ochrana vozidiel pre všetkých

- 24-hodinový dohľad nad vozidlom – Národné operačné centrum Commander.
- Vieme o otrase vozidla, vniknutí do vozidla, náklone alebo pohybe vozidla.
- Získajte ochranu – kľudne vstávajte, raňajkujte, pracujte, športujte, oddychujte, večerajte a spíte.
- Spolupráca s políciou, dohľad a koordinácia výjazdu k vozidlu.



DETECT COMMANDER

Satelitné zabezpečenie vozidiel pre všetkých

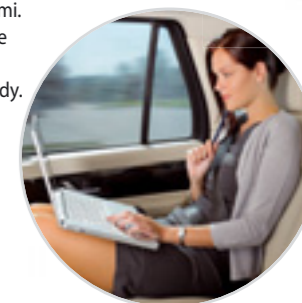
- V prípade nahlásenia krádeže, havárie, defektu či nehody, alebo napadnutia vodiča klientom, okamžité pripojenie na Národné operačné centrum Commander.
- Zabezpečené on-line sledovanie pohybu alebo polohy vozidla.
- Získajte pomocníka v najťažšej chvíli. Budeme s vami, keď to budete potrebovať.



AUTOWIFI COMM

Pripojte sa na internet z vášho auta!

- Všetci naraz, celá rodina, počas jazdy alebo pri pikniku na chalupe.
- V práci vyrazíte do terénu plne vybavení. Internet pôjde s vami.
- Nestráčajte v teréne pôdu pod nohami, alebo čas počas jazdy.
- Vy alebo vaši kolegovia budete odteraz v teréne ako „doma“.



Zavolajte nám a my vám prideme poradiť, ako ušetriť naozaj veľa roboty, peňazí aj nervov.

www.commander.sk | Hot-line +421 918 918 888

Commander
Global Supervision Operator

PORADENSTVO | PROFESIONALITA | POCTIVOSŤ
POMOC | PRIATEĽSTVO

1

na trhu
monitorovania
vozidiel

peugeot.sk

NOVÝ PEUGEOT 308

**ZAMERANÝ NA
VAŠE ZMYSLY**



Už od
12 890 €

PEUGEOT odporúča TOTAL Kombinovaná spotreba 3,7 – 5,8 l/100 km, emisie CO₂ 95 – 134 g/km.

Nový Peugeot 308 je kompaktný hatchback s čistým a charizmatickým dizajnom. Ponúka nový intenzívny zážitok z jazdy a intuitívne ovládanie vďaka Peugeot i-Cockpitu® s kompaktným volantom, veľkou 9,7" dotykovou obrazovkou a prístrojovým panelom umiestneným v zornom poli vodiča.

NOVÝ PEUGEOT 308

MOTION & EMOTION



PEUGEOT